

Manual de guía

**PARA REGISTRAR
UN NEGOCIO ALIADO**

bendita entre todas

Proceso para registrar un negocio aliado

Para completar el formulario de registro de tu negocio, te recomendamos que revisés primero los requisitos descritos a continuación.

Es importante tener a mano los documentos y datos solicitados para poder completar exitosamente el registro y enviarlo a aprobación. No podrás pasar al siguiente paso sin completar la información del paso anterior. El formulario únicamente se guarda al completar los 5 pasos, de lo contrario perderás la información ingresada.



Requisitos para inscribir tu negocio

1. Cumplir con **al menos 1 condición** para promover la participación de la mujer en la PEA*:
 - Al menos 1 mujer es dueña del negocio
 - El 50% de sus puestos gerenciales son ocupados por mujeres
 - El 50% de sus colaboradores son mujeres
 - Una mujer es la vocera principal de su marca-negocio
2. Registrarte como aliada en benditaentretodas.com
3. Completar el formulario de registro, dónde deberás adjuntar los siguientes documentos:
 - **Persona física:** copia por ambos lados de la identificación vigente (cédula de identidad o cédula de residencia).
 - **Persona jurídica:** personería jurídica con máximo 1 mes de emitida. Copia por ambos lados de la identificación vigente (cédula de identidad o cédula de residencia) del representante legal responsable.
 - **Únicamente cuándo por ley se exige dicho requisito para proporcionar un determinado servicio:** documento de respaldo del grado académico y/o incorporación al colegio respectivo, de al menos un(a) profesional del negocio a registrar.
 - **Datos del contacto de referencia:** únicamente si vendés por algún medio online, necesitás escribir el nombre y número de identificación (cedúla física o jurídica) de una aliada (persona registrada en la comunidad) o un negocio aliado que pueda confirmar la veracidad de tu negocio.
4. Estar dispuesta a colaborar de forma gratuita con la generación de contenido en la(s) categoría(s) correspondientes a tu negocio, que a la vez te servirá para promocionar tu marca.
5. Regalar 1 vez al año, 1 sólo certificado valorado en \$50 a consumir en tu negocio, que se utilizará para publicidad/dinámicas en la comunidad.
6. Activar al menos 1 cupón-oferta exclusiva de mínimo un 20% de descuento, una vez al trimestre. Es decir, 4 veces al año. La exclusividad se debe mantener por el plazo de descarga y redención del cupón. Tanto dichos plazos, como la cantidad de cupones máxima a descargar, son definidos por la dueña del negocio.
7. Vender tus productos a través de una tienda física o virtual, o por medio de redes sociales.
8. Tener una dirección de correo electrónico y Whatsapp para contacto.
9. Tener acceso a internet para poder leer los códigos QR de los cupones.
10. Tener al menos 9 meses de haber iniciado el negocio.

*PEA: Población Económicamente Activa.

1. Ingresar a: programa-negocios-aliados.benditaentretodas.com/login

2. Seleccionar la opción de “Registrarme”.

The screenshot shows the login page titled "Iniciar Sesión". On the left, there is a dark blue sidebar with the "bendita" logo and the text "Bienvenid@ al 'Programa de Negocios Aliados'". The main content area is light orange and contains a login form with fields for "Email" and "Contraseña", a "Recordarme" checkbox, and a link for "Olvidé mi contraseña". A dark blue button labeled "Iniciar Sesión" is positioned below the form. A pink circle highlights the "Registrarme" link located directly beneath the "Iniciar Sesión" button. A black arrow points from the text "2. Seleccionar la opción de 'Registrarme'." to this pink circle.

3. Completá tu Nombre, Correo electrónico y Contraseña. Tu contraseña debe ser mínimo de 8 caracteres y tener al menos: una mayúscula, una minúscula y un número.

4. Si tenés duda sobre los requisitos de afiliación, podés revisarlos antes de iniciar el registro haciendo clic aquí.

The screenshot shows the registration page titled "Registro". On the left, there is a dark blue sidebar with the "bendita" logo and the text "Bienvenid@ al 'Programa de Negocios Aliados'". The main content area is light orange and contains a registration form with fields for "Nombre", "Correo Electrónico", "Contraseña", and "Confirmar Contraseña". A dark blue button labeled "Registrarme" is positioned below the form, with a "Regresar" link underneath. A pink circle highlights the link "Revisá los requisitos de afiliación aquí." located above the "Nombre" field. A black arrow points from the text "4. Si tenés duda sobre los requisitos de afiliación, podés revisarlos antes de iniciar el registro haciendo clic aquí." to this pink circle.

- Una vez completada la información, hace clic en el botón azul de “Registrarme”.
- Recordá que para crear tu perfil debés completar todos los datos solicitados en cada uno de los cinco pasos del registro. No podrás pasar al siguiente paso sin completar la información del paso anterior. Para continuar, dale clic al botón de “Siguiente”.



Para guiarte, vamos a utilizar el ejemplo de un Pub (bar-restaurant). Los espacios que traen una “i” al lado, tienen una explicación con información adicional para ayudarte a completar dicho espacio.

PASO 1: INFORMACIÓN GENERAL DE TU NEGOCIO

Selección su logo
 Tamaño del logo recomendado: 250 x 250px
 Formato recomendado: PNG

Paso 1: Información general de tu negocio
 Paso 2: Selección de categorías, subcategorías y tipo de negocio
 Paso 3: Información persona de contacto
 Paso 4: Información redes sociales de tu negocio
 Paso 5: Características específicas de tu negocio

Paso 1: Información general de tu negocio

ID Aliado *i*

Nombre de la marca o negocio *i*

Tipo de cédula *i*

Cédula jurídica *i*

Número telefónico *i*

Descripción del negocio *i*

Foto de portada *i*

Siguiente >

1. Completá todos los datos del Paso 1: Información general de tu negocio:

- a. Logo:** seleccionar el logo de tu marca-negocio. Se recomienda un formato png con tamaño 250 x 250px.
- b. ID Aliada:** es el número de aliada que te brindaron al registrarte en la comunidad. Recordá que para inscribir tu negocio primero debés registrar al menos 1 persona en la comunidad. Este número lo podés ver en el perfil de tu cuenta, en la esquina superior derecha.
- c. Nombre de la marca o negocio:** se refiere al nombre comercial, el nombre por el cuál es reconocido tu negocio de cara al consumidor final.
- d. Tipo de cédula:** seleccioná si tu negocio opera bajo una cédula física o jurídica y escribí el número de identificación en el espacio respectivo.
- e. Adjuntar documentos:**
 - **Persona física:** deberás adjuntar la copia por ambos lados de la identificación vigente (cédula de identidad o cédula de residencia).
 - **Persona jurídica:** deberás adjuntar la personería jurídica con máximo 1 mes de emitida. Copia por ambos lados de la identificación vigente (cédula de identidad o cédula de residencia) del representante legal responsable.
- f. Razón social o nombre de la persona física:** en el caso de que no tengas una sociedad-razón social, colocá tu nombre completo.
- g. Contraseña para redimir cupón:** cada vez que una aliada presente un cupón, deberás verificar la validez de este. Para esto, tenés que tomarle una foto al código QR y se abrirá una pantalla con la información del cupón, el nombre e identificación de la aliada. Una vez validados estos datos, podés proceder a redimirlo. Para hacerlo, por motivos de seguridad, deberás ingresar una contraseña. En el formulario, por default se está colocando la contraseña con la cuál registraste tu negocio. Sin embargo, si querés tener una contraseña exclusiva para redimir cupones, escribila en este espacio. Esta contraseña servirá exclusivamente para redimir cupones. Si querés utilizar una sola contraseña, tanto para entrar a tu perfil como para redimir cupones, escribí la misma clave en este espacio.
- h. Número de teléfono:** es el número telefónico que aparecerá en el cupón para contactar al negocio.
- i. Link WhatsApp:** cada cupón traerá un link de Whatsapp donde al hacer clic, las aliadas podrán contactarte directamente por este medio, ya sea vía mensaje o llamándote. Si no tenés tu link de whatsapp lo podés generar haciendo clic en el enlace colocado debajo de este espacio.

Link Whatsapp

Se incluirá en el cupón por si te quieren escribir un mensaje. Si no tenés link, lo podés generar aquí.

Se te abrirá esta pantalla. Debés seleccionar la opción de “Ir a generador”



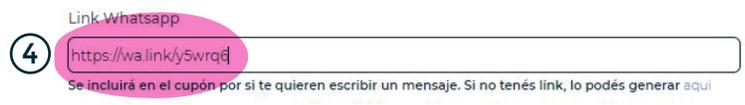
Debés colocar tu número de teléfono de WhatsApp en el espacio a la par de 506. Una vez colocado el número, debés hacer clic en el botón verde “ Generar mi wa.link”



Te aparecerá la siguiente pantalla y deberás hacer clic en la opción del botón verde “copiar link”.



Una vez copiado, ir al espacio del formulario y darle pegar.



j. Otro teléfono (opcional): si querés agregar otro teléfono de contacto, podés colocarlo aquí, sin embargo no es obligatorio.

k. Descripción del negocio: escribí una pequeña reseña sobre el negocio, los productos/servicios que ofrece. **Debe ser de máximo 500 caracteres. Esta información aparecerá en tu perfil público de negocio aliado en:** <https://benditaentretodas.com/directorio-negocios-aliados/>

l. Adjuntar documentos: en el caso de prestar servicios que por ley se exige tener un grado académico determinado, y/o la incorporación a un colegio profesional; se deberá aportar evidencia-documento (título académico, comprobante de pertenencia al colegio) que respalde dicho requerimiento, de al menos un(a) profesional del negocio a registrar. Hacé clic en el botón “Adjuntar documentos” para agregar los archivos. Si no aplica para tu negocio, podés saltarte este paso.

m. Foto de portada: es la foto que aparecerá en tu perfil público de negocio aliado. Se recomienda que tenga las siguientes características: formato png horizontal 1920 x 585px. Debés tener los derechos de autor sobre esta fotografía, es decir haberla comprado en algún banco de imágenes o haberla tomado vos o que te la regalara alguna persona. No podés colocar una imagen si no tenés los permisos necesarios.

Si no tenés ninguna foto con estas características, no seleccionés ninguna imagen y aparecerá por default una foto genérica como esta:



Una vez completados todos los datos del Paso 1: Información General de tu negocio, podés darle clic al botón de “Siguiente” ubicado en la parte inferior derecha.

Aquí podés ver un ejemplo de cómo se verá tu perfil público de negocio aliado.

The screenshot shows the public profile of a business on the Bendita app. At the top, there is a search bar, the Bendita logo, and buttons for 'Registrarme' and 'Iniciar sesión'. Below the navigation bar, there are links for 'LA COMUNIDAD', 'CUPONES', and 'NEGOCIOS ALIADOS'. The main content area features a large image of the 'SASTA PUB' sign at night. Below the image, the business name 'Sásta Pub' is displayed with a 4.3 star rating and 3 reviews. The profile includes a description, contact details (phone number 84602063 and WhatsApp), location (Barrio Escalante, San José), and digital presence (Facebook and Instagram links).

SASTA
SASTA PUB

Sásta Pub
4.3 ★★★★★ (3 comentarios)
pruebasbendita@outlook.com

Sásta Pub se creó con el deseo de varios amigos de emprender y ofrecer un lugar con una atmósfera acogedora, donde se pudiera compartir con amigos, familia e incluso desconocidos, para disfrutar de buena música, comida y variedad de bebidas. Su concepto es un "Pub" estilo inglés, con decoración, música, ambiente y parte de su oferta gastronómica inspirada en Inglaterra y Gran Bretaña.

Datos de contacto
Número de teléfono: 84602063

Ubicación
Sucursal 1
Dirección: Barrio Escalante, De la esquina sureste de la antigua aduana, 150m este. Contiguo al Jardín de Lolita, San José, San José

¿Cómo llegar?
https://waze.com/ul/hdlu0x02es

Horario de atención: Miércoles a Viernes de 17:00 a 21:00, Domingo-Cerrado

Presencia Digital
Facebook: https://www.face...
Instagram: https://wwwinsta...

PASO 2: SELECCIÓN DE CATEGORÍAS, SUBCATEGORÍAS Y TIPO DE NEGOCIO

Debés elegir en primer lugar la(s) categoría(s) en la(s) que tu negocio ofrece productos-servicios. Podés marcar varias opciones. Por ejemplo, si sos maquillista y además de este servicio, ofrecés cursos de maquillaje, podrías estar en la categoría de “Belleza y Cuidado Personal” y en la de “Educación”.

Una vez seleccionada(s) la(s) categoría(s), aparecerán las subcategorías y tipos de negocios asociados a cada una de ellas. Deberás elegir al menos 1 subcategoría y 1 tipo de negocio para cada categoría.

En el tipo de negocio, podés escoger varias opciones. Por ejemplo, un salón de belleza que también tiene Spa, seleccionaría la opción de salón de belleza y la alternativa de Spa. Si no encontrás ninguna clasificación que se ajuste a tu negocio, elegí la opción de Otro o escribinos por [whatsapp](#) para ayudarte.

Aquí podés descargar una imagen que resume todas las categorías y subcategorías disponibles, así como ejemplos de productos & servicios que podrían aplicar a cada una. Además de las alternativas del tipo de negocio asociadas a cada categoría.

Ejemplo de Paso 2 completado por Sásta Pub:

Paso 2: Selección de categorías, subcategorías y tipo de negocio
Elegí las categorías y subcategorías en las que tu negocio ofrece productos-servicios. Podés marcar varias opciones. Por ejemplo, si sos maquillista y además de este servicio ofrecés cursos de maquillaje, podrías estar en la categoría de “Belleza y Cuidado Personal” y en la de “Educación”.

Categorías

<input type="checkbox"/> Apoyo Empresarial	<input type="checkbox"/> Belleza y Cuidado Personal	<input type="checkbox"/> Educación
<input type="checkbox"/> Entretenimiento	<input checked="" type="checkbox"/> Gastronomía	<input type="checkbox"/> Hogar
<input type="checkbox"/> Ropa, Accesorios & Zapatos	<input type="checkbox"/> Salud & Bienestar	

Subcategorías

Gastronomía

<input checked="" type="checkbox"/> Alimentos	<input checked="" type="checkbox"/> Bebidas	<input type="checkbox"/> Cursos & clases
---	---	--

Tipo de negocio
Debés elegir a qué tipo de comercio pertenece tu negocio. Podés escoger varias opciones. Por ejemplo, un salón de belleza que también tiene Spa, seleccionaría la opción de salón de belleza y la alternativa de Spa. Si no encontrás ninguna clasificación que se ajuste a tu negocio elegí la opción de Otro o escribinos por [whatsapp](#) para ayudarte.

Gastronomía

<input checked="" type="checkbox"/> Bar	<input checked="" type="checkbox"/> Bar-Restaurante	<input type="checkbox"/> Barlista
<input type="checkbox"/> Bartender	<input type="checkbox"/> Cafetería	<input type="checkbox"/> Catering Service
<input type="checkbox"/> Chef	<input type="checkbox"/> Compañía de servicios	<input type="checkbox"/> Otro
<input type="checkbox"/> Profesor (a)	<input checked="" type="checkbox"/> Pub	<input type="checkbox"/> Restaurante
<input type="checkbox"/> Somelier	<input type="checkbox"/> Tienda y/o Marca	

[< Volver](#) [Siguiente >](#)

PASO 3: INFORMACIÓN PERSONA DE CONTACTO

Debés completar los datos de la persona que será el punto de contacto entre el negocio aliado y Bendita Entre Todas.

Si marcás la opción de ¿Desea que lo contactemos al teléfono y correo registrado en el paso 1? Se te contactará en la información suministrada en el paso 1, sino podés completar otros datos de contacto, como en el ejemplo adjunto.

Paso 3: Información persona de contacto

Nombre
Mariana

Primer Apellido
Castro

Segundo Apellido
Rodriguez

¿Desea que lo contactemos al teléfono y correo registrado en el paso 1?
 Sí No

Correo
ejemplo@sasta.com

Teléfono
99999999

Otro (opcional)

[< Volver](#) [Siguiete >](#)

SÁSTA
ENGLISH PUB

Seleccione su logo
Tamaño del logo recomendado: 250 x 250px
Formato recomendado: PNG

Paso 1: Información general de tu negocio
Paso 2: Selección de categorías, subcategorías y tipo de negocio
Paso 3: Información persona de contacto
Paso 4: Información redes sociales de tu negocio
Paso 5: Características específicas de tu negocio

PASO 4: INFORMACIÓN REDES SOCIALES DE TU NEGOCIO

Si tu negocio no cuenta con redes sociales, podés marcar la opción de “No” y darle clic a siguiente.

Sin embargo, si tenés redes sociales, te recomendamos completar la información, ya que los links de tus redes sociales se mostrarán en tu perfil público de negocio aliado, contribuyendo a darle más credibilidad a la imagen de tu negocio y aumentando la posibilidad de tener nuevos seguidores.

Por default salen Instagram y Facebook. Si querés agregar otra red, marca el cuadro de otro y completa el nombre de la red, URL, seguidores y le das agregar.

Para encontrar tu URL de Instagram, si estás en el celular, entrá a la cuenta del negocio-marca como visitante. Hacé clic en el ícono de los tres puntos ubicado en la parte superior derecha. Elegí la opción que dice “Copiar URL del perfil”.

Para encontrar tu URL de Facebook, si entrás con un celular y tenés una cuenta de negocio, entrá como visitante y le das clic al ícono de la flecha negra, ubicado en la parte superior derecha. Elegí la opción que dice “Copiar link”. Si el perfil no está configurado como cuenta de negocio, sino como personal, dale clic al ícono de los tres puntos ubicado debajo del nombre a la derecha. Elegí el botón de la última opción que dice “Copiar link”.

En ambos casos, tanto en IG como en FB, si entrás con una computadora, ingresá a la cuenta y copias el link de la barra de navegación (ubicada en la parte de arriba de la pantalla, donde escribís las direcciones www).

The screenshot shows the 'bendita' website registration interface. At the top left is the 'bendita' logo. At the top right are links for 'Contáctanos si necesitas ayuda' and 'Sásta Pub'. The main heading is 'Paso 4: Información redes sociales de tu negocio'. Below it is a question: '¿Cuenta su negocio con redes sociales?' with radio buttons for 'SI' (selected) and 'No'. Underneath, it says 'Completá cuales:' followed by two rows of social media links. The first row has 'Instagram' with a selected radio button, a text input field containing 'https://instagram.com/sasta', and a '452x' label. The second row has 'Facebook' with a selected radio button, a text input field containing 'https://www.facebook.com/sasta', and a '437D' label. There is also an 'Otro:' option with a radio button. Navigation buttons '< Volver' and 'Siguiete >' are present. On the left side, there is a logo for 'SÁSTA ENGLISH PUB'. Below the logo is a button 'Selecciona su logo' and text 'Tamaño del logo recomendado: 200 x 250px' and 'Formato recomendado: PNG'. At the bottom, there is a progress indicator with five steps: 'Paso 1: Información general de tu negocio', 'Paso 2: Selección de categorías, subcategorías y tipo de negocio', 'Paso 3: Información persona de contacto', 'Paso 4: Información redes sociales de tu negocio' (highlighted), and 'Paso 5: Características específicas de tu negocio'.

PASO 5: CARACTERÍSTICAS ESPECÍFICAS DE TU NEGOCIO

¿El negocio que vas a registrar es un pequeño o mediano emprendimiento?

Por pequeño o mediano emprendimiento nos referimos a empresas con máximo 100 trabajadores y con ventas anuales iguales o inferiores a \$1.500.000 USD.

¿Tenés sitio web?

Puede ser tienda online o un sitio informativo.

¿Vendés tus productos/servicios por redes sociales y/o página web?

Si vendés por algún medio online: página web, WhatsApp, Instagram, Facebook o cualquier otra red social, necesitás una referencia-recomendación de alguna aliada o negocio aliado activo de la plataforma, que confirme la veracidad de tu negocio. Debés incluir únicamente el nombre y número de identificación (cedúla física o jurídica) de tu referencia y nosotros nos encargaremos de contactarla*.

Datos del contacto de referencia:

Si vendés por algún medio online necesitás una referencia-recomendación de una aliada o negocio aliado que pueda confirmar la veracidad de tu negocio. En este espacio debés incluir el nombre y número de identificación (cedúla física o jurídica) de dicho contacto. Recordá que debe ser una aliada o negocio activo de la plataforma. Nosotros la identificaremos por los datos proporcionados y la contactaremos al teléfono o email registrado en nuestra base de datos*.

*Tu contacto deberá tener actualizados los datos de nombre completo, cédula y teléfono en su perfil de aliada o de negocio, de lo contrario la referencia no es válida.

¿Tenés un establecimiento físico dónde vendés tus productos y/o das tus servicios?

Recordá que para poder registrar un negocio, debés vender tus productos y/o proporcionar tus servicios a través de algún medio, ya sea página web, redes sociales o establecimiento físico. Las aliadas de la comunidad deben ser capaces de redimir los cupones a través de tu negocio, ya que nosotros no ofrecemos un espacio de venta para servicios y productos.

¿Tenés más de una sucursal?

Estos son los datos que debés completar por sucursal:

Dirección exacta, provincia, cantón y distrito. Es importante completarla adecuadamente, porque las aliadas tendrán la posibilidad de filtrar los negocios por ubicación.

También deberás completar el horario de atención. Para hacerlo debés hacer clic en la flecha para seleccionar los días, y en el reloj para seleccionar las horas, o escribiendo encima de la casilla. Al darle clic al botón “agregar horario”, el mismo quedará incluido en la casilla de “Horario de atención”

Horario de Atención

Seleccione el/los días Desde Hasta

Cerrado

Horario de atención 

Horario de atención

Cuando tenés más de 2 sucursales

Al final de la información de la segunda sucursal, vas a poder agregar otra con el botón de “Agregar otra sucursal” y completar los datos para esta otra sucursal. Así con cada una que necesités agregar.

Si tenés más de una sucursal, tenés que responder si todas tienen el mismo horario o si poseen horarios diferentes. Si tienen horarios distintos se te pedirá que lo completés junto con la información detallada de cada sucursal.

Link de ubicación (Opcional)

Este campo es opcional. Aunque recomendamos completarlo, ya que de hacerlo, aparecerá en los cupones y será más fácil para las aliadas llegar a tu negocio.

Para copiar el link, deberás entrar al app de Waze. En el espacio de buscar ¿A dónde vas? Escribí el nombre tu negocio y presionas buscar. Luego seleccionas tu negocio y en la próxima pantalla con la imagen del mapa, hacés clic en el ícono de los tres puntos ubicado debajo del mapa en la esquina inferior derecha, seleccionas enviar y luego la opción de copiar. Tenés que pegar en el espacio, únicamente el link azul.

*Para que aparezca la ubicación de tu negocio en Waze la debés haber agregado previamente.

¿Vendés productos?

Responde que sí, si vendés algún tipo de producto. Si vendés productos, se te preguntará si este es local. Por local nos referimos a un producto producido y/o diseñado en Costa Rica. Los productos locales serán identificados en el cupón con este ícono.



¿Vendés servicios?

Responde que sí, si vendés algún tipo de servicio.

Si vendés un servicio, se te preguntará, si para disfrutar del mismo se requiere hacer una reserva previa.

¿Ofrecés algún producto/servicio para embarazadas?

Con esto nos referimos a productos-servicios dirigidos especialmente a mujeres embarazadas. Los productos-servicios dirigidos a este segmento, serán identificados en los cupones con este ícono.



¿Ofrecés algún producto/servicio dirigido-enfocado sólo en niños y bebés?

Con esto nos referimos a productos-servicios dirigidos especialmente a bebés y/o niños (cursos, juguetes, ropa etc). Los productos dirigidos a este segmento, serán identificados en los cupones con este ícono.



¿Alguno de los productos-servicios que ofrecés se pueden disfrutar virtualmente (Ej un curso en línea)?

Los productos y servicios que se pueden disfrutar virtualmente, llevarán este ícono en el cupón para identificarlos.



Si respondés que si a alguna de las 4 preguntas anteriores, cuyas características, se identifican con íconos especiales, al crear tus cupones se te preguntará si alguna de dichas características aplica para el cupón que estás creando, para saber si debe o no llevar el ícono respectivo.

¿Los productos que vendés tienen opción de envío dentro de CR?

Seleccioná que si, si ofrecés servicio de envío.

¿Los productos que vendés tienen opción de envío internacional?

Seleccioná que si, si ofrecés servicio de envío internacional. Si no lo ofrecés, se te pregunta si tendrías interesar en exportar, para tomarte en cuenta para eventuales iniciativas para impulsar la exportación.

Te adjuntamos un ejemplo de esta parte del formulario completada por Sásta Pub.

SÁSTA
ENGLISH PUB

Seleccione su logo

Tamaño del logo recomendado: 250 x 250px
Formato recomendado: PNG

- Paso 1: Información general de tu negocio
- Paso 2: Selección de categorías, subcategorías y tipo de negocio
- Paso 3: Información persona de contacto
- Paso 4: Información redes sociales de tu negocio
- Paso 5: Características específicas de tu negocio

Paso 5: Características específicas de tu negocio

¿El negocio que vas a registrar es un pequeño o mediano emprendimiento? ●

Sí No

¿Tienes sitio web?

Sí No

¿Vendes tus productos/servicios por redes sociales y/o página web?

Sí No

Si vendes por algún medio online, necesitas una referencia-recomendación de alguna aliada o negocio aliado activo de la plataforma, que confirme la veracidad de tu negocio. Debes incluir únicamente el nombre y número de identificación (cédula física o jurídica) de tu referencia y nosotros nos encargaremos de contactarla.

Datos del contacto de referencia

Nombre:

Alejandra Vargas Castro

Número de identificación:

123409401

Tu contacto deberá tener actualizados los datos de nombre completo, cédula y teléfono en su perfil de aliada o de negocio, de lo contrario la referencia no es válida.

¿Tienes un establecimiento físico dónde vendes tus productos y/o das tus servicios?

Sí No

¿Tienes más de una sucursal?

Sí No

Dirección exacta

Barrio Escalante, De la esquina sur-este de la antigua aduana, 150mts este. Contiguo al "Jardin de Lolita"

Provincia

San José

Cantón

San José

Distrito

Carmen

Horario de Atención

Seleccione el/los días

Desde

Hasta

Cerrado

Horario de atención ✓

Martes a Viernes de 17:00 a 23:00, Sábado de 15:00 a 23:00, Domingo-Cerrado

Link de ubicación(Opcional) ●

Link de Waze

Inclui tu link de waze para que las aliadas puedan acceder a tu ubicación directamente desde el cupón de descuento.

¿Vendes productos?

Sí No

¿Vendes servicios?

Sí No

Para disfrutar de tu servicio, ¿se debe hacer una cita-reservación previamente?

Sí No

¿Vendes productos locales?

Sí No

Entiéndase por local como un producto producido y/o diseñado en Costa Rica.

¿Ofreces algún producto/servicio para embarazadas?

Sí No

¿Ofreces algún producto/servicio dirigido-enfocado en niños y bebés?

Sí No

¿Alguno de los productos-servicios que ofreces se pueden disfrutar virtualmente (Ej: un curso en línea)?

Sí No

¿Los productos que vendes tienen opción de envío dentro de CR?

Sí No

¿Los productos que vendes tienen opción de envío internacional?

Sí No

¿Tendrías interés en exportar?

Sí No



Para registrar tu negocio como aliado de la comunidad, debés estar de acuerdo y cumplir con los siguientes requisitos. Por favor marcar cada casilla para confirmar tu consentimiento, de lo contrario no podrás concluir tu registro.

Para registrar tu negocio en la plataforma de la comunidad, debés estar de acuerdo y cumplir con los siguientes requisitos. Por favor marcar cada casilla para confirmar tu consentimiento:

- Estoy de acuerdo en regalar un certificado por \$50 consumibles en mi negocio, 1 vez al año, para que este sea utilizado en dinámicas para promocionar la comunidad.
- Estoy dispuesto a colaborar de forma gratuita para la generación de contenido en la(s) categoría(s) correspondientes a mi negocio-marca, que a la vez me servirá para promocionar mi producto-servicio.
- Activaré como mínimo 1 cupón cada tres meses, con algún descuento (mínimo un 20%) y/o oferta exclusiva para la plataforma. La exclusividad de dicha promoción será únicamente por el plazo de descarga y redención del cupón. El plazo de descarga y redención de la oferta y/o la cantidad de cupones a redimir, será establecido por el negocio aliado.
- Tengo en mi negocio la posibilidad de entrar a internet, ya sea por medio de una computadora o a través de un celular, para entrar al "Programa de Negocios Aliados" a verificar y redimir los cupones de las aliadas.

Por otro lado, también debés confirmar que tu negocio cumple con al menos 1 de las condiciones para impulsar la participación de la mujer en la población económicamente activa, si no cumplís con al menos 1 de estos requerimientos no podrás completar el registro.

Mi negocio cumple con al menos 1 de estas condiciones:

- Al menos una mujer es dueña del negocio.
- El 50% de los puestos gerenciales son ocupados por mujeres.
- Al menos un 50% de los colaboradores son mujeres.
- Alguna mujer es vocera-imagen de la marca-negocio.

Posteriormente, deberás seleccionar si ofreces alguno de esos beneficios a tus empleados. Si no tenés empleados o no ofrecés ninguno de los beneficios mencionados, no hay problema, igual podés registrar tu negocio.

Seleccioná si ofrecés alguno de estos beneficios a tus empleados

- | | |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Ninguno | <input type="checkbox"/> Más días de vacaciones de los otorgados por ley |
| <input type="checkbox"/> No tengo empleados | <input type="checkbox"/> Viernes salen temprano |
| <input type="checkbox"/> Teletrabajo | <input type="checkbox"/> Licencia de maternidad mayor a los 4 meses de ley |
| <input type="checkbox"/> Horario de trabajo flexible | <input type="checkbox"/> Otro: |
| <input type="checkbox"/> Libre el día del cumpleaños | <small>Utilice coma para agregar más de una.</small> |

Por último, deberás marcar la casilla para confirmar que has leído y estás de acuerdo con las políticas y términos y condiciones para formar parte de los negocios aliados de la plataforma. En ambos casos, podés hacer clic en el nombre de los documentos para leerlos y guardarlos.

Confirmo que he leído y acepto la [política de buen comportamiento](#) y los [términos y condiciones](#) para formar parte de los negocios aliados de la membresía.

[< Volver](#)

[Registrar negocio](#)

Una vez aceptadas las políticas y términos y condiciones, hacé clic en el botón "Registrar negocio".

El sistema validará que toda la información esté completa. Si hiciera falta algún dato, aparecerá un mensaje de alerta en rojo arriba a la derecha y una notificación debajo de los campos incompletos.

Si el formulario fue completado correctamente, te saldrá la siguiente pantalla de confirmación y te llegará un correo confirmando la recepción de tu solicitud.



En aproximadamente 5 días hábiles, recibirás alguna de las siguientes respuestas:

- **Aprobado:** tu negocio fue aprobado y su perfil será publicado en www.benditaentretodas.com. Los perfiles se sincronizan todos los días a las 12:01 am. Se te habilitarán todas las opciones del menú del "Programa de Negocios Aliados". Para ingresar a dicho programa, deberás ingresar al link proporcionado en el correo, utilizando el mismo usuario y contraseña que creaste al hacer el registro. *¡ Ya podés proceder a crear tu primer cupón!*
- **Sujeto a cambios:** hace falta o se debe corregir cierta información para poder completar el registro de tu negocio. Se te indicará en el email lo que necesitás ajustar para completar el registro. Para realizar dichos cambios, debés entrar al link proporcionado en el correo, con el usuario y contraseña que creaste al completar el formulario de registro. Deberás entrar al o los pasos donde se te solicitó hacer cambios, realizar las correcciones y darles guardar en cada paso donde hiciste modificaciones. Una vez realizados los cambios, te llegará un correo notificándote que el registro está siendo revisado nuevamente y el estatus cambiará a "pendiente con correcciones".
- **Pendiente con correcciones:** tu solicitud de registro se encuentra nuevamente en revisión, para verificar que hayas realizado los cambios y acciones solicitadas.
- **Rechazado:** la solicitud de tu negocio ha sido rechazada, por lo que no podrás ingresar al formulario de registro. En el correo se te explicarán los motivos del rechazo.