

Manual de guía

**PARA REGISTRAR
TU EMPRENDIMIENTO**

bendita entre todas

Proceso para registrar tu emprendimiento

Antes de completar el registro de tu negocio, debés registrarte primero a nivel personal como “Bendita Mujer” para obtener tu “ID de Bendita Mujer”, ya que debés incluir este número en el formulario de registro de negocio.

- 1. Registrarte como “Bendita Mujer”:** ingresá a benditaentretodas.com y hacé clic en el botón de “Registrarme” ubicado en la esquina superior derecha. Elegí la opción de “Registrarme como Bendita Mujer”



Completá tus datos, aceptá las políticas y los términos y condiciones y hacé clic en “Registrarme”

Entrarás directamente a esta pantalla. Apuntá tu ID ubicado arriba a la derecha, ya que este número se te solicitará en el formulario para registrar tu emprendimiento.

LA COMUNIDAD CUPONES EMPRENDEDORAS EVENTOS ~



The screenshot shows a user profile page. On the left, a dark sidebar menu lists: Mi perfil, Cupones guardados, Cupones descargados, Cupones redimidos, and Salir. On the right, a pink pill-shaped badge displays 'ID Bendita Mujer 143'. Below the badge, the text reads 'Bienvenid@' followed by 'Hola Mariana Castro Rodriguez (¿no eres Mariana Castro Rodriguez? [Cerrar sesión](#))'. A solid black horizontal bar is positioned at the bottom of the page.

2. Formulario de registro de negocio:

Una vez registrada como “Bendita Mujer”, hacé clic de nuevo en el botón “Registrarme” y esta vez elegí “Registrar un emprendimiento”.



The screenshot shows the registration form. At the top, there is a search bar, the 'bendita' logo with 'entre mujeres' above it, and two buttons: 'Registrarme' and 'Iniciar sesión'. Below the buttons, a dropdown menu is open, showing 'Registrarme como Bendita Mujer' and 'Registrar un emprendimiento'. The navigation menu 'LA COMUNIDAD CUPONES EMPRENDEDORAS EVENTOS ~' is visible. The main content area features a background image of women in a meeting. The text reads: '¡Descubrí lo que nuestra comunidad de mujeres tiene para vos!' followed by 'Disfrutá de cupones, eventos y charlas gratuitas, y networking. Apoyá negocios liderados por mujeres, promocioná el tuyo y mucho más.' On the left side, there are social media icons for Facebook, Instagram, YouTube, and Email.

Completá tu Nombre, Correo electrónico y Contraseña. Tu contraseña debe ser mínimo de 8 caracteres y tener al menos: una mayúscula, una minúscula y un número.

Abajo podés descargar un manual de guía de registro, los requisitos y un ejemplo del formulario.

Registro de negocio

Nombre

Correo Electrónico (este será el usuario de tu negocio)

Contraseña

Tu contraseña debe contener como mínimo 8 caracteres con al menos una minúscula, una mayúscula y un número.

Confirmar Contraseña

[Regresar](#)

Registrarme

Descargar:

- [Manual de Registro](#)
- [Requisitos](#)
- [Ejemplo Formulario](#)

Una vez completada la información, hacé clic en el botón azul de “Registrarme”. Para continuar, dale clic al botón de “Siguiete”.

Para crear-guardar tu perfil, debés completar todos los datos solicitados en cada uno de los 5 pasos del registro. Deberás completar el registro en 24 horas, de lo contrario, el formulario se cerrará y tendrás que volver a empezar. No podrás pasar al siguiente paso sin completar la información del paso anterior.

Siguiete >

Para completar el formulario de registro de tu negocio, te recomendamos que revisés primero los requisitos descritos a continuación.

Es importante tener a mano los documentos y datos solicitados para poder completar exitosamente el registro y enviarlo a aprobación. No podrás pasar al siguiente paso sin completar la información del paso anterior. El formulario únicamente se guarda al completar los 5 pasos, tenés 24 horas para completarlo, de lo contrario se cierra y deberás volver a empezar.

Requisitos “Benditas Emprendedoras”

- 1 Tu emprendimiento tiene que generar empleo para mujeres y cumplir al menos con una de estas condiciones:
 - Contar con al menos una mujer como dueña del negocio.
 - Tener al menos el 50% de los puestos de liderazgo ocupados por mujeres.
 - Garantizar que el 50% de tus colaboradores sean mujeres.
 - Nombrar a una mujer como principal vocera de tu marca-negocio.
- 2 Regístrate primero en nuestra comunidad de Benditas Mujeres en benditaentretodas.com.
- 3 Completá el formulario de registro y subí los siguientes documentos:
 - Si manejas tu negocio a nombre personal: Adjuntá una copia legible de tu identificación vigente (cédula de identidad o cédula de residencia).
 - SÓLO si manejas tu negocio bajo una sociedad: Adjuntá una personería jurídica y una copia legible de la identificación vigente (cédula de identidad o cédula de residencia) del representante legal.
 - SÓLO en caso de tener un emprendimiento, donde para ejercer la ley te exige un título/certificador (Ej; el área de la salud,); adjuntá un documento que acredite los logros académicos y/o la membresía en colegios profesionales de al menos una profesional de tu negocio.
- 4 Compartí en tus redes sociales que formás parte de Bendita, etiquetando a @benditaentretodas.
- 5 Estar dispuesta a colaborar de forma gratuita con la generación de contenido en la(s) categoría(s) correspondientes a tu negocio, lo cual a su vez potenciará tu marca.
- 6 Contribuí regalando una vez al año un único certificado con un valor de \$50 consumibles en tu negocio, destinado a actividades de publicidad/dinámicas dentro de la comunidad.
- 7 Diseñá al menos 1 cupón de oferta exclusiva con un descuento mínimo del 20%, una vez cada cuatrimestre (3 veces al año). La cantidad de cupones descargables será definida por vos como dueña del negocio.
- 8 Mantené presencia digital en alguna red social o página web. Si tus productos no se comercializan en plataformas digitales, necesitás una tienda física.
- 9 Compartinos una dirección de correo electrónico y WhatsApp para mantener contacto.
- 10 Asegurate de tener acceso a internet para escanear los códigos QR de los cupones. Tu emprendimiento debe tener al menos 9 meses de antigüedad.

Si tenes alguna consulta, no dudés en contactarnos. ¡Estamos para apoyarte!

Para guiarte, vamos a utilizar el ejemplo de un Pub (bar-restaurante). Los espacios que traen una “i” al lado, tienen una explicación con información adicional para ayudarte a completar dicho espacio.

PASO 1: INFORMACIÓN GENERAL DE TU NEGOCIO

1. Completá todos los datos del Paso 1: Información general de tu negocio:

- a. **Logo:** seleccionar el logo de tu marca-negocio. Se recomienda un formato png con tamaño 250 x 250px.
- b. **ID Bendita Mujer:** es el número que te brindaron al registrarte en la comunidad a nombre personal como “Bendita Mujer”. Recordá que para inscribir tu negocio primero debés registrar al menos 1 persona en la comunidad. Este número lo podés ver en el perfil de tu cuenta, en la esquina superior derecha.
- c. **Nombre de la marca o negocio:** se refiere al nombre comercial, el nombre por el cuál es reconocido tu negocio de cara al consumidor final.
- d. **Tipo de cédula:** seleccioná si tu negocio opera bajo una cédula física o jurídica y escribí el número de identificación en el espacio respectivo.
- e. **Adjuntar documentos:**
 - **Si manejas tu negocio a nombre personal:** adjuntá una copia legible por ambos lados de tu identificación vigente (cédula de identidad o de residencia).
 - **Sólo si manejas tu negocio bajo una sociedad:** adjuntá una personería jurídica. Además una copia por ambos lados de la identificación vigente (cédula de identidad o residencia) del representante legal responsable.

f. Razón social o nombre de la persona física: en el caso de que no tengas una sociedad-razón social, colocá tu nombre completo.

g. Contraseña para redimir cupón: cada vez que una mujer presente un cupón, deberás verificar la validez de este. Para esto, tenés que tomarle una foto al código QR y se abrirá una pantalla con la información del cupón, el nombre e identificación de la mujer.

Una vez validados estos datos, podés proceder a redimirlo. Para hacerlo, por motivos de seguridad, deberás ingresar una contraseña. En el formulario, por default se está colocando la contraseña con la cuál registraste tu negocio. Sin embargo, si querés tener una contraseña exclusiva para redimir cupones, escribila en este espacio. Esta contraseña servirá exclusivamente para redimir cupones. Si querés utilizar una sola contraseña, tanto para entrar a tu perfil como para redimir cupones, escribí la misma clave en este espacio.

h. Número de teléfono: es el número telefónico que aparecerá en el cupón para contactar al negocio.

i. Link WhatsApp: cada cupón traerá un link de Whatsapp donde al hacer clic, las aliadas podrán contactarte directamente por este medio, ya sea vía mensaje o llamándote. Si no tenés tu link de whatsapp lo podés generar haciendo clic en el enlace colocado debajo de este espacio.

Link Whatsapp

Se incluirá en el cupón por si te quieren escribir un mensaje. Si no tenés link, lo podés generar aquí.

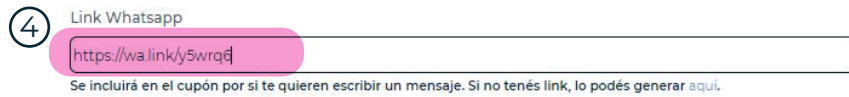
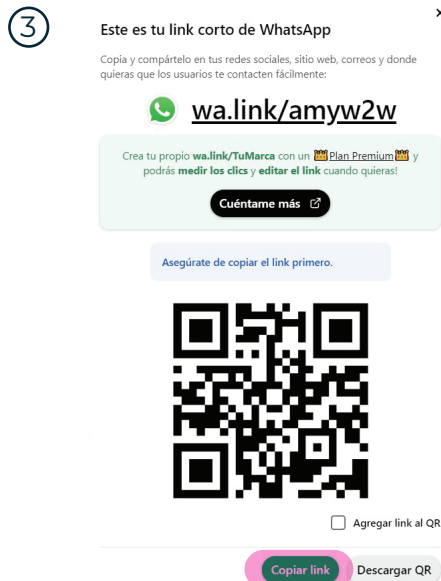
- Se te abrirá esta pantalla. Debés seleccionar la opción de “Ir a generador”



- Debés colocar tu número de teléfono de WhatsApp en el espacio a la par de 506.
- Una vez colocado el número, debés hacer clic en el botón verde “ Generar mi wa.link”



- Te aparecerá la siguiente pantalla y deberás hacer clic en la opción del botón verde “copiar link”.
- Una vez copiado, ir al espacio del formulario y darle pegar.



- j. Otro teléfono (opcional):** si querés agregar otro teléfono de contacto, podés colocarlo aquí, sin embargo no es obligatorio.
- k. Descripción del negocio:** escribí una pequeña reseña sobre el negocio, los productos/servicios que ofrece. Debe ser de máximo 500 caracteres. Esta información aparecerá en tu perfil público de negocio aliado en: <https://benditaentretodas.com/emprendedoras/>
- l. Adjuntar documentos:** en el caso de prestar servicios que por ley se exige tener un grado académico determinado, y/o la incorporación a un colegio profesional; se deberá aportar evidencia-documento (título académico, comprobante de pertenencia al colegio) que respalde dicho requerimiento, de al menos un(a) profesional del negocio a registrar. Hacé clic en el botón “Adjuntar documentos” para agregar los archivos. Si no aplica para tu negocio, podés saltarte este paso.
- m. Foto de portada:** es la foto que aparecerá en tu perfil público de negocio aliado. Se recomienda que tenga las siguientes características: formato png horizontal 1920 x 585px. Debés tener los derechos de autor sobre esta fotografía, es decir haberla comprado en algún banco de imágenes o haberla tomado vos o que te la regalara alguna persona. No podés colocar una imagen si no tenés los permisos necesarios. Si no tenés ninguna foto con estas características, no seleccionés ninguna imagen y aparecerá por default una foto genérica como esta:



Una vez completados todos los datos del Paso 1: Información General de tu negocio, podés darle clic al botón de “Siguiente” ubicado en la parte inferior derecha.

Aquí podés ver un ejemplo de cómo se verá tu perfil público de negocio aliado.

The screenshot shows the public profile of 'Sásta Pub' on the Bendita app. The header includes navigation links: QUIÉNES SOMOS, LA MEMBRÉSIA, CUPONES, and NEGOCIOS ALIADOS. The main image is a night view of the pub's entrance with a sign that reads 'SÁSTA PUB'. Below the image, the profile card displays the business name 'Sásta Pub', a 4.3 star rating with 3 reviews, and the email 'pruebasbendita@outlook.com'. A short description of the pub is provided. To the right, there are links for 'Ver cupones activos' and 'Ver reviews'. The 'Datos de contacto' section shows the phone number '84602063' with a WhatsApp icon. The 'Ubicación' section lists 'Sucursal 1' and provides the address: 'Barrio Escalante, De la esquina sureste de la antigua aduana, 150m este. Contiguo al Jardín de Lolita, San José, San José'. The '¿Cómo llegar?' section includes a Waze link: 'https://waze.com/ui/hdlu0x02es'. The 'Horario de atención' section shows 'Miércoles a Viernes de 17:00 a 21:00, Domingo-Cerrado'. The 'Presencia Digital' section features social media links for Facebook ('https://www.face...') and Instagram ('https://wwwinsta...').

PASO 2: SELECCIÓN DE CATEGORÍAS, SUBCATEGORÍAS Y TIPO DE NEGOCIO

Debés elegir en primer lugar la(s) categoría(s) en la(s) que tu negocio ofrece productos-servicios. Podés marcar varias opciones. Por ejemplo, si sos maquillista y además de este servicio, ofrecés cursos de maquillaje, podrías estar en la categoría de “Belleza y Cuidado Personal” y en la de “Educación”.

Una vez seleccionada(s) la(s) categoría(s), aparecerán las subcategorías y tipos de negocios asociados a cada una de ellas. Deberás elegir al menos 1 subcategoría y 1 tipo de negocio para cada categoría.

En el tipo de negocio, podés escoger varias opciones. Por ejemplo, un salón de belleza que también tiene Spa, seleccionaría la opción de salón de belleza y la alternativa de Spa. Si no encontrás ninguna clasificación que se ajuste a tu negocio, elegí la opción de Otro o escribinos por **whatsapp** para ayudarte.

Aquí podés descargar una imagen que resume todas las categorías y subcategorías disponibles, así como ejemplos de productos & servicios que podrían aplicar a cada una. Además de las alternativas del tipo de negocio asociadas a cada categoría.

Ejemplo de Paso 2 completado por Sásta Pub:

Paso 2: Selección de categorías, subcategorías y tipo de negocio

Elegí las categorías y subcategorías en las que tu negocio ofrece productos-servicios. Podés marcar varias opciones. Por ejemplo, si sos maquillista y además de este servicio ofrecés cursos de maquillaje, podrías estar en la categoría de “Belleza y Cuidado Personal” y en la de “Educación”.

Categorías

<input type="checkbox"/> Apoyo Empresarial	<input type="checkbox"/> Belleza y Cuidado Personal	<input type="checkbox"/> Educación
<input type="checkbox"/> Entretenimiento	<input checked="" type="checkbox"/> Gastronomía	<input type="checkbox"/> Hogar
<input type="checkbox"/> Ropa, Accesorios & Zapatos	<input type="checkbox"/> Salud & Bienestar	

Subcategorías

Gastronomía

<input checked="" type="checkbox"/> Alimentos	<input checked="" type="checkbox"/> Bebidas	<input type="checkbox"/> Cursos & clases
---	---	--

Tipo de negocio

Debés elegir a qué tipo de comercio pertenece tu negocio. Podés escoger varias opciones. Por ejemplo, un salón de belleza que también tiene Spa, seleccionaría la opción de salón de belleza y la alternativa de Spa. Si no encontrás ninguna clasificación que se ajuste a tu negocio elegí la opción de Otro o escribinos por **whatsapp** para ayudarte.

Gastronomía

<input checked="" type="checkbox"/> Bar	<input checked="" type="checkbox"/> Bar-Restaurante	<input type="checkbox"/> Barista
<input type="checkbox"/> Bartender	<input type="checkbox"/> Cafetería	<input type="checkbox"/> Catering Service
<input type="checkbox"/> Chef	<input type="checkbox"/> Compañía de servicios	<input type="checkbox"/> Otro
<input type="checkbox"/> Profesor (a)	<input checked="" type="checkbox"/> Pub	<input type="checkbox"/> Restaurante
<input type="checkbox"/> Someller	<input type="checkbox"/> Tienda y/o Marca	

[← Volver](#) [Siguiente >](#)

PASO 3: INFORMACIÓN PERSONA DE CONTACTO

Debés completar los datos de la persona que será el punto de contacto entre el emprendimiento y Bendita Entre Todas.

Si marcás la opción de ¿Desea que lo contactemos al teléfono y correo registrado en el paso 1? Se te contactará en la información suministrada en el paso 1, sino podés completar otros datos de contacto, como en el ejemplo adjunto.

Paso 3: Información persona de contacto

Nombre
Mariana

Primer Apellido
Castro

Segundo Apellido
Rodríguez

¿Desea que lo contactemos al teléfono y correo registrado en el paso 1?
 SI No

Correo
ejemplo@sasta.com

Teléfono
99999999

Otro (opcional)

[< Volver](#) [Siguiete >](#)

SÁSTA
ENGLISH PUB

Seleccione su logo
Tamaño del logo recomendado: 250 x 250px
Formato recomendado: PNG

Paso 1: Información general de tu negocio
Paso 2: Selección de categorías, subcategorías y tipo de negocio
Paso 3: Información persona de contacto
Paso 4: Información redes sociales de tu negocio
Paso 5: Características específicas de tu negocio

PASO 4: INFORMACIÓN REDES SOCIALES DE TU NEGOCIO

Si tu negocio no cuenta con redes sociales, podés marcar la opción de “No” y darle clic a siguiente.

Sin embargo, si tenés redes sociales, te recomendamos completar la información, ya que los links de tus redes sociales se mostrarán en el perfil público de tu emprendimiento, publicado en nuestro directorio de emprendedoras, contribuyendo a darle más credibilidad a la imagen de tu negocio y aumentando la posibilidad de tener nuevos seguidores.

Por default salen Instragram y Facebook. Si querés agregar otra red, marca el cuadro de otro y completa el nombre de la red, URL, seguidores y le das agregar.

Para encontrar tu URL de Instragram, si estás en el celular, entrá a la cuenta del negocio-marca como visitante. Hacé clic en el ícono de los tres puntos ubicado en la parte superior derecha. Elegí la opción que dice “Copiar URL del perfil”.

Para encontrar tu URL de Facebook, si entrás con un celular y tenés una cuenta de negocio, entrá como visitante y le das clic al ícono de la flecha negra, ubicado en la parte superior derecha. Elegí la opción que dice “Copiar link”. Si el perfil no está configurado como cuenta de negocio, sino como personal, dale clic al ícono de los tres puntos ubicado debajo del nombre a la derecha. Elegí el botón de la última opción que dice “Copiar link”.

En ambos casos, tanto en IG como en FB, si entrás con una computadora, ingresá a la cuenta y copias el link de la barra de navegación (ubicada en la parte de arriba de la pantalla, donde escribís las direcciones www).

The screenshot shows the 'bendita' app interface for a business named 'SÁSTA ENGLISH PUB'. The screen is titled 'Paso 4: Información redes sociales de tu negocio'. It asks if the business has social media accounts. The user has selected 'Sí' (Yes). Under 'Completá cuales:' (Complete which ones:), there are checkboxes for Instagram and Facebook, both of which are checked. Next to each checked checkbox is a text input field containing a URL: 'https://instagram.com/sas' for Instagram and 'https://www.facebook.com/sas' for Facebook. There is also an 'Otro:' (Other) option with an empty input field. At the bottom left, there is a 'Selecciona su logo' (Select your logo) button and a note about logo size: 'Tamaño del logo recomendado: 250 x 250px' and 'Formato recomendado: PNG'. A progress indicator at the bottom shows five steps, with the fourth step, 'Paso 4: Información redes sociales de tu negocio', highlighted in blue. Navigation buttons '< Volver' and 'Siguiente >' are located at the bottom right.

PASO 5: CARACTERÍSTICAS ESPECÍFICAS DE TU NEGOCIO

¿Tenés sitio web?

Puede ser tienda online o un sitio informativo.

¿Vendés tus productos/servicios por redes sociales?

Con venta por redes sociales nos referimos a que cerrás ventas por Instagram, Facebook, whatsapp, independientemente de la forma/método de pago.

¿Tenés un establecimiento físico dónde vendés tus productos y/o das tus servicios?

Recordá que para poder registrar un negocio, debés vender tus productos y/o proporcionar tus servicios a través de algún medio, ya sea página web, redes sociales o establecimiento físico. Las mujeres de la comunidad deben ser capaces de redimir los cupones a través de tu negocio, ya que nosotros no ofrecemos un espacio de venta para servicios y productos.

¿Tenés más de una sucursal?

Estos son los datos que debés completar por sucursal:


Dirección exacta, provincia, cantón y distrito. Es importante completarla adecuadamente, porque las mujeres tendrán la posibilidad de filtrar los negocios por ubicación.

También deberás completar el horario de atención. Para hacerlo debés hacer clic en la flecha para seleccionar los días, y en el reloj para seleccionar las horas, o escribiendo encima de la casilla. Al darle clic al botón “agregar horario”, el mismo quedará incluido en la casilla de “Horario de atención”

Horario de Atención

Seleccione el/los días Desde Hasta

Cerrado

Horario de atención 

Horario de atención

Cuando tenés más de 2 sucursales

Al final de la información de la segunda sucursal, vas a poder agregar otra con el botón de “Agregar otra sucursal” y completar los datos para esta otra sucursal. Así con cada una que necesités agregar.

Si tenés más de una sucursal, tenés que responder si todas tienen el mismo horario o si poseen horarios diferentes. Si tienen horarios distintos se te pedirá que lo completés junto con la información detallada de cada sucursal.

Link de ubicación (Opcional)

Este campo es opcional. Aunque recomendamos completarlo, ya que de hacerlo, aparecerá en los cupones y será más fácil para las mujeres llegar a tu negocio.

Para copiar el link, deberás entrar al app de Waze. En el espacio de buscar ¿A dónde vas? Escribí el nombre tu negocio y presionas buscar. Luego seleccionas tu negocio y en la próxima pantalla con la imagen del mapa, hacés clic en el ícono de los tres puntos ubicado debajo del mapa en la esquina inferior derecha, seleccionas enviar y luego la opción de copiar. Tenés que pegar en el espacio, únicamente el link azul. *Para que aparezca la ubicación de tu negocio en Waze la debés haber agregado previamente.

¿Vendés productos?

Responde que sí, si vendés algún tipo de producto. Si vendés productos, se te preguntará si este es local. Por local nos referimos a un producto producido y/o diseñado en Costa Rica. Los productos locales serán identificados en el cupón con este ícono.



¿Vendés servicios?

Responde que sí, si vendés algún tipo de servicio.

Si vendés un servicio, se te preguntará, si para disfrutar del mismo se requiere hacer una reserva previa.

¿Ofrecés algún producto/servicio para embarazadas?

Con esto nos referimos a productos-servicios dirigidos especialmente a mujeres embarazadas. Los productos-servicios dirigidos a este segmento, serán identificados en los cupones con este ícono.



¿Ofrecés algún producto/servicio dirigido-enfocado sólo en niños y bebés?

Con esto nos referimos a productos-servicios dirigidos especialmente a bebés y/o niños (cursos, juguetes, ropa etc). Los productos dirigidos a este segmento, serán identificados en los cupones con este ícono.



¿Alguno de los productos-servicios que ofrecés se pueden disfrutar virtualmente (Ej un curso en línea)?

Los productos y servicios que se pueden disfrutar virtualmente, llevarán este ícono en el cupón para identificarlos.



Si respondés que sí a alguna de las 4 preguntas anteriores, cuyas características, se identifican con íconos especiales, al crear tus cupones se te preguntará si alguna de dichas características aplica para el cupón que estás creando, para saber si debe o no llevar el ícono respectivo.

¿Los productos que vendés tienen opción de envío dentro de CR?

Seleccioná que sí, si ofrecés servicio de envío.

¿Los productos que vendés tienen opción de envío internacional?

Seleccioná que sí, si ofrecés servicio de envío internacional. Si no lo ofrecés, se te pregunta si tendrías interés en exportar, para tomarte en cuenta para eventuales iniciativas para impulsar la exportación.

Te adjuntamos un ejemplo de esta parte del formulario completada por Sásta Pub.



Seleccione su logo
Tamaño del logo recomendado: 250 x 250px
Formato recomendado: PNG

- Paso 1: Información general de tu negocio
- Paso 2: Selección de categorías, subcategorías y tipo de negocio
- Paso 3: Información persona de contacto
- Paso 4: Información redes sociales de tu negocio
- Paso 5: Características específicas de tu negocio



Paso 5: Características específicas de tu negocio

¿Tienes página web?

Sí No

Entrá a tu página web y copia el link del url de la barra de navegación.

¿Vendés tus productos/servicios por redes sociales y/o página web?

Sí No

¿Tienes un establecimiento físico dónde vendés tus productos y/o das tus servicios?

Sí No

¿Tienes más de una sucursal?

Sí No

Dirección exacta

Provincia

Cantón

Distrito

Horario de Atención

Seleccione el/los días

Desde

Hasta

Desde Hasta

Cerrado

Horario de atención

Link de ubicación(Opcional)

Incluí tu link de waze para que las personas puedan acceder a tu ubicación directamente desde el cupón de descuento.

¿Vendés productos?

Sí No

¿Vendés servicios?

Sí No

¿Vendés productos locales?

Sí No

Entiéndase por local como un producto producido y/o diseñado en Costa Rica.

¿Ofrecés algún producto/servicio para embarazadas?

Sí No

¿Ofrecés algún producto/servicio dirigido-enfocado en niños y bebés?

Sí No

¿Alguno de los productos-servicios que ofrecés se pueden disfrutar virtualmente (Ej: un curso en línea)?

Sí No

¿Los productos que vendés tienen opción de envío dentro de CR?

Sí No

¿Los productos que vendés tienen opción de envío internacional?

Sí No

¿Tendrías interés en exportar?

Sí No

Para registrar tu emprendimiento en la red de nuestra comunidad, debés estar de acuerdo y cumplir con los siguientes requisitos. Por favor marcar cada casilla para confirmar tu consentimiento, de lo contrario no podrás concluir tu registro.

- Estoy de acuerdo en regalar un certificado por \$50 consumibles en mi negocio, 1 vez al año, para que este sea utilizado en dinámicas para promocionar la comunidad.
- Estoy dispuesto a colaborar de forma gratuita para la generación de contenido en la(s) categoría(s) correspondientes a mi negocio-marca, que a la vez me servirá para promocionar mi producto-servicio.
- Activaré al menos 1 cupón con un descuento mínimo del 20%, una vez cada cuatrimestre (3 veces al año). La cantidad de cupones descargables será definida por vos como dueña del negocio.
- Tengo en mi negocio la posibilidad de entrar a internet para poder verificar y redimir los cupones.

Por otro lado, también debés confirmar que tu negocio cumple con **al menos 1 de las condiciones** para impulsar la participación de la mujer en la población económicamente activa, si no cumplís con al menos 1 de estos requerimientos no podrás completar el registro.

Mi negocio cumple con al menos 1 de estas condiciones:

- Al menos una mujer es dueña del negocio.
- El 50% de los puestos gerenciales son ocupados por mujeres.
- Al menos un 50% de los colaboradores son mujeres.
- Alguna mujer es vocera-imagen de la marca-negocio.

Posteriormente, deberás seleccionar si ofreces alguno de esos beneficios a tus empleados. Si no tenés empleados o no ofrecés ninguno de los beneficios mencionados, **no hay problema, igual podés registrar tu negocio.**

Seleccioná si ofrecés alguno de estos beneficios a tus empleados

- Ninguno
- No tengo empleados
- Teletrabajo
- Horario de trabajo flexible
- Libre el día del cumpleaños
- Más días de vacaciones de los otorgados por ley
- Viernes salen temprano
- Licencia de maternidad mayor a los 4 meses de ley
- Otro:
Utilice coma para agregar más de una.

Por último, deberás marcar la casilla para confirmar que has leído y estás de acuerdo con las políticas y términos y condiciones para formar parte de los Emprendimientos de nuestra plataforma. Podés hacer clic para leer y guardar el documento.

Confirmo que he leído y acepto la [política de buen comportamiento](#) y los [términos y condiciones](#) para formar parte de los negocios aliados de la membresía.

[< Volver](#)

[Registrar negocio](#)

Una vez aceptadas las políticas y términos y condiciones, hacé clic en el botón "Registrar negocio".

El sistema validará que toda la información esté completa. Si hiciera falta algún dato, aparecerá un mensaje de alerta en rojo arriba a la derecha y una notificación debajo de los campos incompletos.

Si el formulario fue completado correctamente, te saldrá la siguiente pantalla de confirmación y te llegará un correo confirmando la recepción de tu solicitud.



En aproximadamente 5 días hábiles, recibirás alguna de las siguientes respuestas:

- **Aprobado:** tu emprendimiento fue aprobado y su perfil será publicado en www.benditaentretodas.com. Los perfiles se sincronizan todos los días a las 12:01 am. Se te habilitarán todas las opciones del menú del "Programa de Benditas Emprendedoras". Para ingresar a dicho programa, deberás ingresar al link proporcionado en el correo, utilizando el mismo usuario y contraseña que creaste al hacer el registro. *¡ Ya podés proceder a crear tu primer cupón!*
- **Sujeto a cambios:** hace falta o se debe corregir cierta información para poder completar el registro de tu negocio. Se te indicará en el email lo que necesitás ajustar para completar el registro. Para realizar dichos cambios, debés entrar al link proporcionado en el correo, con el usuario y contraseña que creaste al completar el formulario de registro. Deberás entrar al o los pasos donde se te solicitó hacer cambios, realizar las correcciones y darles guardar en cada paso donde hiciste modificaciones. Una vez realizados los cambios, te llegará un correo notificándote que el registro está siendo revisado nuevamente y el estatus cambiará a "pendiente con correcciones".
- **Pendiente con correcciones:** tu solicitud de registro se encuentra nuevamente en revisión, para verificar que hayas realizado los cambios y acciones solicitadas.
- **Rechazado:** la solicitud de tu negocio ha sido rechazada, por lo que no podrás ingresar al formulario de registro. En el correo se te explicarán los motivos del rechazo.